

Plan Estratégico de Turismo de Olvera

Líneas estratégicas

El Objetivo General de este plan es el de conseguir un mayor desarrollo económico, social y cultural de Olvera, devenido de la mano de una actividad turística consolidada como recurso fundamental de la economía local, que sea competitiva, dinámica y sostenible.

Para alcanzarlo se han planteado siete líneas estratégicas en torno a las cuales se articularán cada una de las acciones concretas que serán desarrolladas. Éstas son:

Línea estratégica 1. Mejora del espacio urbano, cuidado y embellecimiento del entorno.

Línea estratégica 2. Consolidación, ordenación y especialización de la oferta turística, con la puesta en valor de los nuevos recursos potenciales y la creación de productos.

Línea estratégica 3. Fortalecimiento de la imagen de marca con la mejora de infraestructuras y servicios básicos del destino, para que sea reconocida por sus valores específicos y singulares.

Línea estratégica 4. Mejora del posicionamiento del destino en el mercado turístico a partir de estrategias de promoción y difusión eficaces.

Línea estratégica 5. Contribución a la mejora de la competitividad del sector privado local a través de la apuesta por la calidad e innovación de las empresas y los recursos humanos disponibles.

Línea estratégica 6. Configuración de una estructura de gestión, cooperación y corresponsabilidad público-privada entre los diferentes entes implicados, fomentando la participación.

Línea estratégica 7. Control y evaluación del Plan.