

Plan Estratégico de Turismo de Olvera

Proceso Participativo

Presentación de los datos arrojados por el cuestionario de participación de usuarios del CADE de Olvera

Qué es el Cuestionario de Participación Empresarial

El Cuestionario de Participación de usuarios del CADE ha sido elaborado para conocer la perspectiva de los emprendedores sobre el turismo en la redacción del nuevo **Plan Estratégico de Turismo de Olvera**. Este punto de vista emprendedor y creativo nos ayudará a identificar oportunidades de negocio no cubiertas en el sector, además de la aportación personal sobre la situación actual del turismo en la localidad.

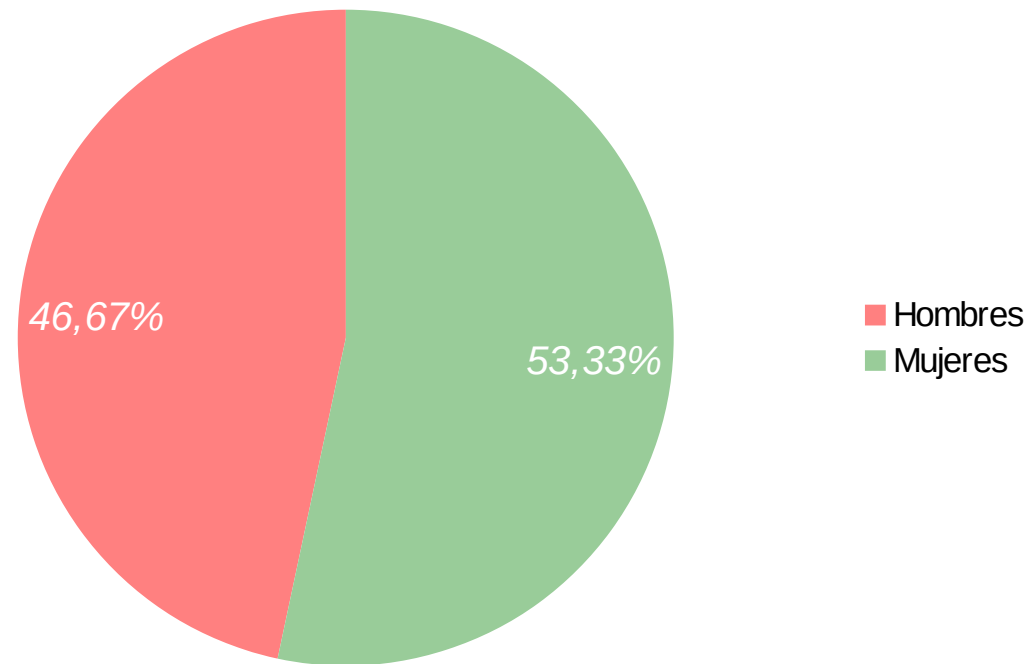
Esta aportación, junto con la de empresarios, ciudadanos y turistas conformará una parte esencial del Plan, el cual intentará adaptarse a las necesidades y sugerencias de todos los agentes implicados turísticamente.

Ficha técnica de la encuesta

Universo	Usuarios del CADE (Centro Andaluz de Emprendimiento) de Olvera
Ámbito específico	Usuarios de Lanzadera de Empleo
Proceso metodológico	Investigación cualitativa: encuesta con cuestionario de preguntas abiertas
Tamaño de la muestra	15 respuestas
Marca temporal	Del 8 al 14 de junio de 2017

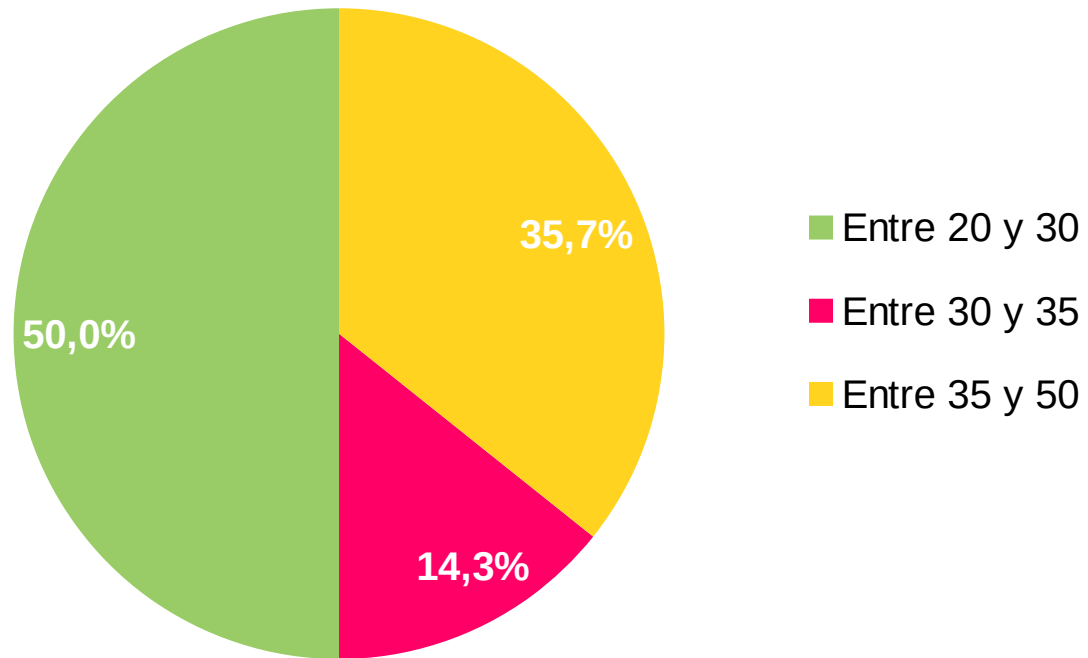
Resultados del cuestionario

En este cuestionario, la participación en cuanto a sexo ha sido prácticamente a partes iguales, casi la mitad de respuestas proviene de hombres y la otra mitad de mujeres.



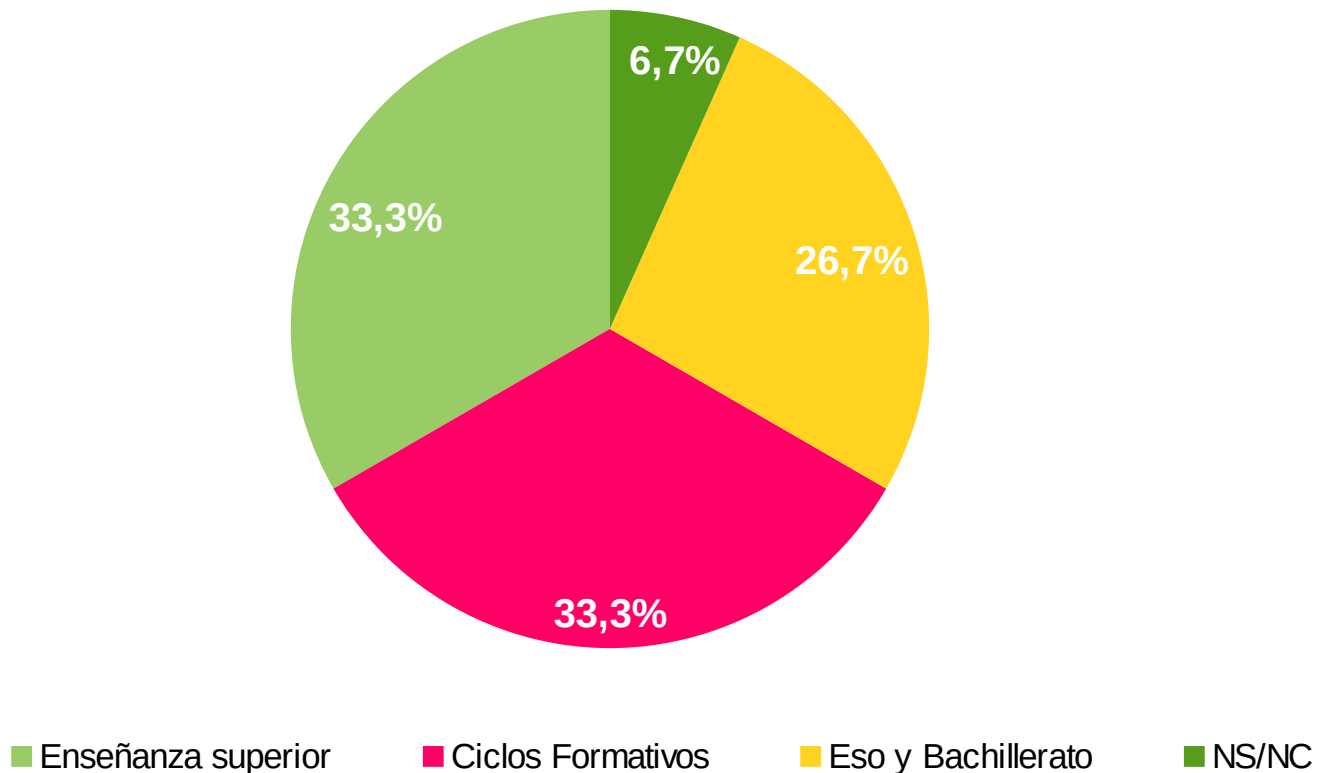
Resultados del cuestionario

En cuanto a edad de los encuestados, la mitad tiene entre 20 y 30 y la otra mitad entre 30 y 50,



Resultados del cuestionario

La formación de los encuestados oscila entre la enseñanza básica (ESO) y superior (Grado Universitario) prácticamente la misma proporción de cada tipo de formación.



Resultados del cuestionario

¿Considera que en la actualidad el turismo tiene toda la importancia que podría tener en la economía local?

El 100% de las respuestas manifiesta que NO, no es suficiente la importancia que tiene el turismo en la localidad actualmente.

Se hace referencia a que son otros los motores de la economía (sector agrícola), y que el turismo aún no está lo suficientemente desarrollado como para crear empleo y generar riqueza.

Resultados del cuestionario

¿De qué manera el turismo puede ayudar a la creación de nuevas empresas y a la mejora de las ya existentes?

En esta cuestión, las respuestas se aglutinan en torno a una idea principal, que es la atracción del turismo mediante formas eficaces de promoción, y adaptación al tipo específico de turismo que visita la localidad, creando así nuevas empresas que ofrezcan los servicios que el turista demande. Además de la incorporación de nuevos servicios que antes no se ofertaban desde las empresas ya existentes y que actualmente se está demandando por parte foráneos y habitantes locales.

Resultados del cuestionario

¿Cree que una empresa que no esté relacionada directamente con el sector turístico puede beneficiarse del mismo entendiéndolo como una oportunidad de negocio?

El 93% opina que sí. Las razones aportadas se centran en la atracción de turismo mediante promoción y paquetes turísticos que ofrezcan la visita a Olvera todos los días de la semana, apertura de locales los fines de semana, campañas comerciales con muestras y degustaciones en calles comerciales y consiguiendo que el turista pernocte en la localidad para hacer uso de todos los servicios que ofrecen las empresas Olvereñas.

Resultados del cuestionario

¿Como cree que es la formación de los profesionales del sector turístico? ¿Qué aspectos son mejorables?

En general piensan que la formación es mejorable. Los aspectos más destacables a mejorar son el conocimiento de idiomas, la atención al cliente, el conocimiento del municipio como destino turístico y la promoción de las empresas en medios digitales como redes sociales, portales web, etc.

Resultados del cuestionario

¿Qué tipo de formación considera necesaria para una empresa (gerente y/o empleados) que ofrezca servicio al turista en Olvera?

La formación o aspectos esenciales que creen que debe poseer una persona que esté en contacto con el turismo son:

- La formación en idiomas.
- Conocimiento del tipo de turismo que regenta la localidad.
- Conocimientos de escaparatismo y estética del local.
- Habilidades sociales y comunicativas.
- Empatía.
- Creatividad.

Resultados del cuestionario

¿Considera que hay una necesidad no cubierta de algún tipo de servicio en Olvera como destino turístico de interior?

Como necesidades no cubiertas de servicios turísticos en Olvera identifican la falta de puntos de información turística en zonas alejadas del Centro Histórico para ayudar al acceso del turista a este lugar, ya que es un aspecto que les resulta bastante difícil.

La falta de establecimientos especializados en productos locales y recuerdos también es advertida como una necesidad no cubierta en cuanto a servicio, lo que implica una oportunidad de negocio.

Destacan también la escasez de información turística mediante mapas y paneles instalados en las vías públicas.

Resultados del cuestionario

Enumere las deficiencias que estima que existen en el proceso que va desde que el visitante llega a Olvera hasta su partida, incluyendo hospedaje si lo hubiera.

Las deficiencias que los usuarios de la lanzadera de empleo del CADE estiman que hay en este proceso son:

- Una oferta cultural y de ocio escasa.
- Falta de señalización e información turística dentro del municipio.
- Horario reducido de los recursos turísticos.
- Escasa oferta gastronómica en el Conjunto Histórico.
- Información histórica dentro del castillo.
- Dificultad para encontrar la Oficina de Turismo.
- Inexistencia de guía turístico.

Resultados del cuestionario

¿Qué aspectos positivos destacarían de las empresas olverenas que atienden al turista? ¿Podrían considerarse una ventaja competitiva frente a las empresas del sector de otras localidades?

Como aspectos positivos que piensan que tienen las empresas olverenas, destacan la cercanía y el trato familiar de los profesionales hacia el turista. Otro aspecto relevante es la buena calidad de los productos ofertados con una buena relación calidad-precio (sobre todo en el sector gastronómico). La alta cualificación de los profesionales del turismo activo es otra ventaja competitiva que detectan los encuestados frente a otras localidades cercanas.

Resultados del cuestionario

¿Qué elementos considera que no están suficientemente potenciados a nivel turístico en Olvera y por tanto supondrían una oportunidad de negocio por explotar?

Los emprendedores identifican los edificios públicos y viviendas cerradas del Conjunto Histórico como una oportunidad de negocio por explotar. Rehabilitar las viviendas antiguas y reutilizarlas como locales comerciales o establecimientos de restauración es una idea de emprendimiento que todavía no se ha extendido entre los habitantes de Olvera.

También detectan que las fechas de las festividades no son eficientes para el turismo debido a su ubicación en días no festivos para el resto de localidades. El cambio de las fechas de celebración de estas fiestas supondría un aliciente para la atracción de turistas y visitantes que generaría una riqueza adicional al sector.

Resultados del cuestionario

¿Qué elementos considera que no están suficientemente potenciados a nivel turístico en Olvera y por tanto supondrían una oportunidad de negocio por explotar?

Otro aspecto no potenciado ni desarrollado bajo el punto de vista de emprendedores a nivel turístico es el horario de edificios públicos y recursos turísticos, el cual es bastante reducido y no está enfocado a la visita de foráneos.

La ampliación y adecuación de dichos horarios supondría el aumento del registro de visitas, el cual maximizaría beneficios en el caso de que tuviera entrada.

Resultados del cuestionario

Enumere aquellas actuaciones concretas que considera necesarias para llevar a cabo en Olvera para un desarrollo turístico más eficiente.

Las acciones necesarias que han enumerado los usuarios del CADE han sido las siguientes:

- Apertura de locales y comercios del Conjunto Histórico los fines de semana.
- Limpieza y embellecimiento del Conjunto Histórico.
- Puesta en valor del barrio de la Villa.
- Acondicionamiento del castillo para actividades lúdicas y culturales.
- Potenciar uso cultural de monumentos y edificios históricos.
- Promoción de Olvera destino turístico de interior.
- Simplificación de licencias de aperturas de locales y bonificación y reducción de tasas administrativas e impuestos.
- Inclusión de transporte público los fines de semana.
- Concienciar al municipio sobre la importancia del turismo como motor de la economía local.

Cuestionario de Participación de usuarios del CADE

Las opiniones aportadas por todos los usuarios de la lanzadera de empleo del CADE de Olvera aportarán una visión emprendedora que ayudará a conformar las líneas estratégicas del **Plan Estratégico de Turismo de Olvera**, detectando posibles oportunidades de negocio y nuevos nichos de mercado.

Una perspectiva diferente a la de los cuestionarios ya planteados (ciudadanía, empresarios y turistas) que nos permitirá llegar a una conclusión que satisfaga a todos los colectivos implicados en el sector turístico.