

# Plan Estratégico de Turismo de Olvera

## Proceso Participativo

Presentación de los datos arrojados por el cuestionario de participación ciudadana

## Qué es el Cuestionario de Participación Ciudadana

El Cuestionario de Participación Ciudadana es una herramienta integrada dentro del proceso de elaboración del nuevo **Plan Estratégico de Turismo de Olvera**.

A través de ella cualquier ciudadano tiene la oportunidad de manifestar su opinión sobre diferentes ámbitos de incidencia en la actividad turística local. Los datos arrojados por estos cuestionarios anónimos ayudarán a completar la información obtenida a partir de las reuniones, mesas de participación, entrevistas y demás instrumentos participativos que irán desarrollándose con los distintos agentes involucrados del municipio, ayudando con ello a enfocar las distintas líneas de actuación y acciones concretas que quedarán recogidas en el documento final de planificación.

## Objetivo General

El fin último de este documento es el de valorar cuáles son las **opiniones** de la ciudadanía olverena en torno a diferentes ámbitos de incidencia turística, con objeto poder desarrollar un posterior proceso de análisis y diagnóstico a través del que sustentará las bases de las que serán las distintas líneas de actuación que definan el Plan Estratégico de Turismo de Olvera.

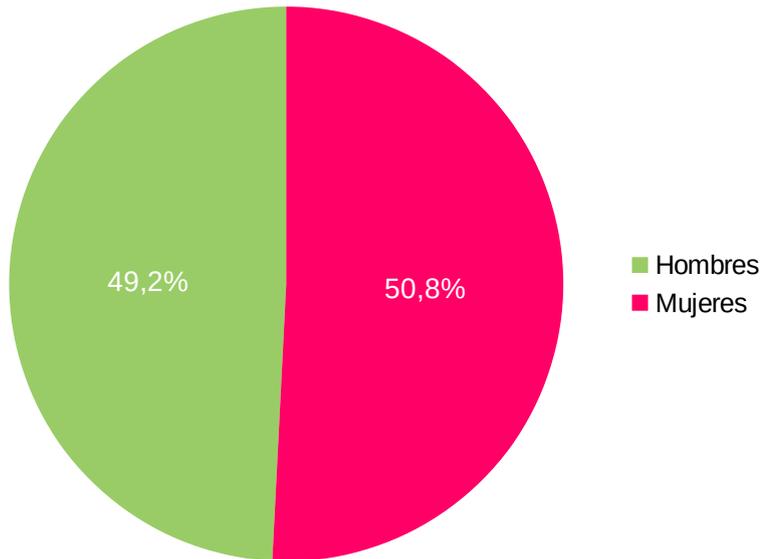
Este documento de planificación será inclusivo, participativo y endógeno.

## Ficha técnica de la encuesta

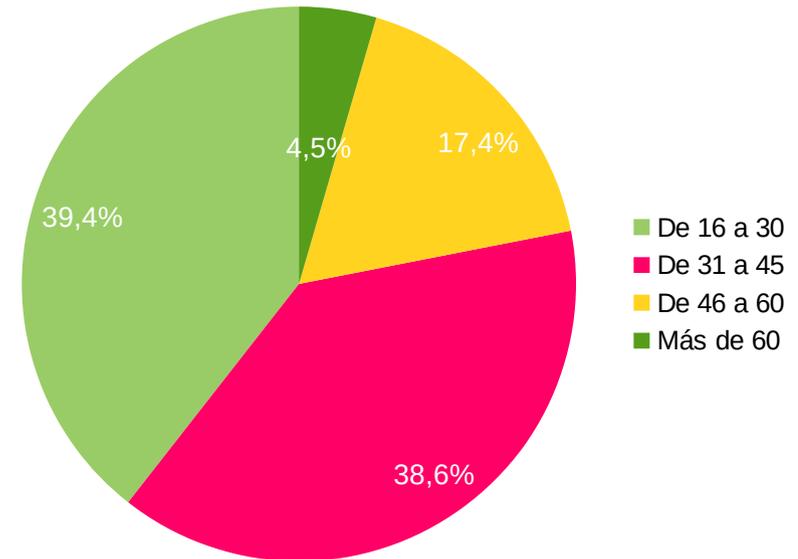
<b>Universo</b>	Habitantes de Olvera mayores de 16 años
<b>Ámbito geográfico</b>	Ámbito web. Municipio de Olvera
<b>Proceso metodológico</b>	Investigación cuantitativa y cualitativa: encuesta con cuestionario estructurado y preguntas abiertas
<b>Tamaño de la muestra</b>	133 respuestas
<b>Marca temporal</b>	Del 28 de marzo al 1 de mayo de 2017

## Resultados del cuestionario

## Sexo



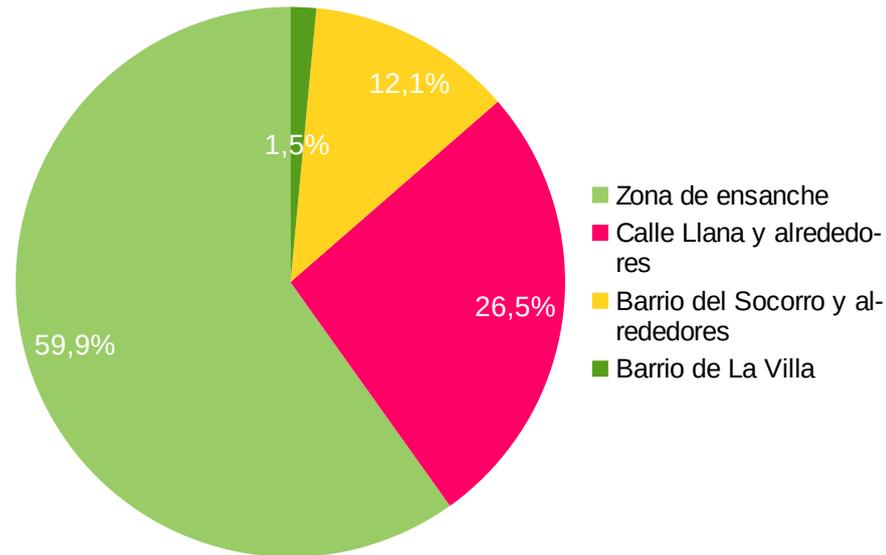
## Edad (en años)



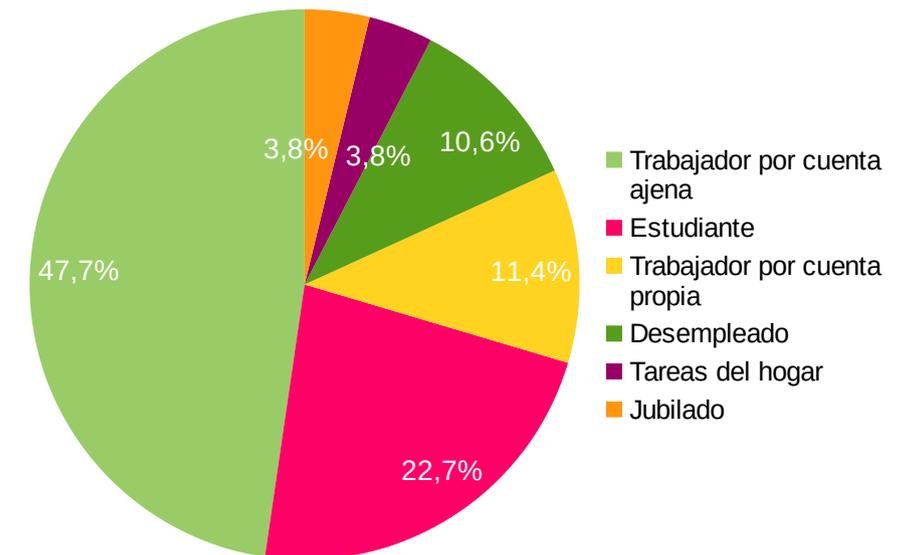
El porcentaje por sexos arroja unas cifras muy similares de participación masculina y femenina. En cuanto a la edad de los encuestados, destaca el perfil más joven, con un 78% de personas que tienen entre 16 y 45 años. El rango de edad menos representado es el superior a 60 años, suponiendo menos del 5% del total, y que se atribuye a la dificultad que representa para este sector de la población el manejo de equipos informáticos.

# Resultados del cuestionario

## Lugar de residencia



## Ocupación

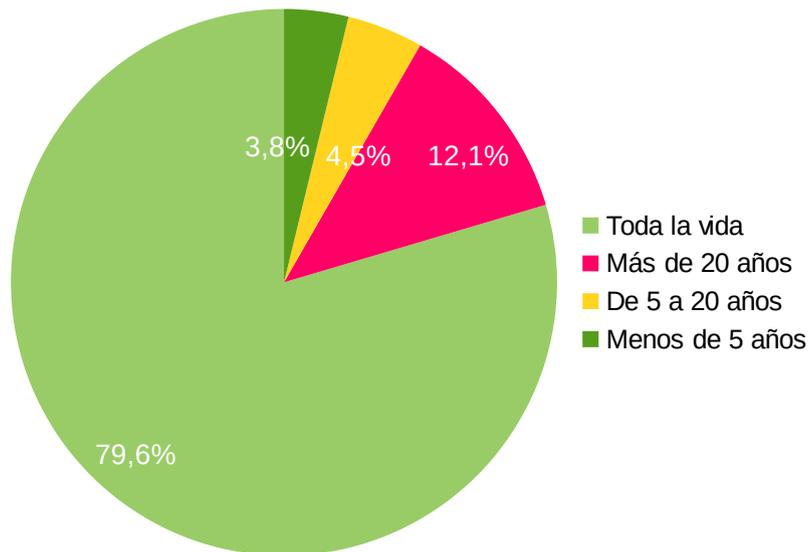


La zona de ensanche, la más poblada de Olvera, es la que mayor representación tiene entre los encuestados, con unos porcentajes que se ajustan a la realidad del número de habitantes de las diferentes zonas de la localidad.

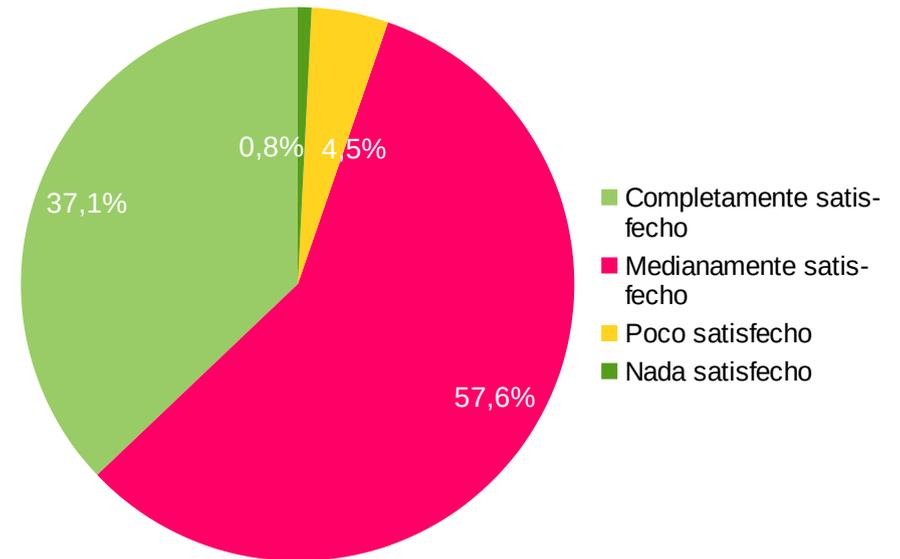
Por su parte, los datos de ocupación arrojan unos resultados en los que el empleo por cuenta ajena corresponde a casi la mitad de las personas que han respondido a las preguntas de la encuesta, y algo menos de un cuarto son estudiantes. El resto de encuestados son trabajadores por cuenta propia, desempleados, amas de casa y jubilados.

## Resultados del cuestionario

### Años residiendo en Olvera



### Satisfacción de vivir en Olvera

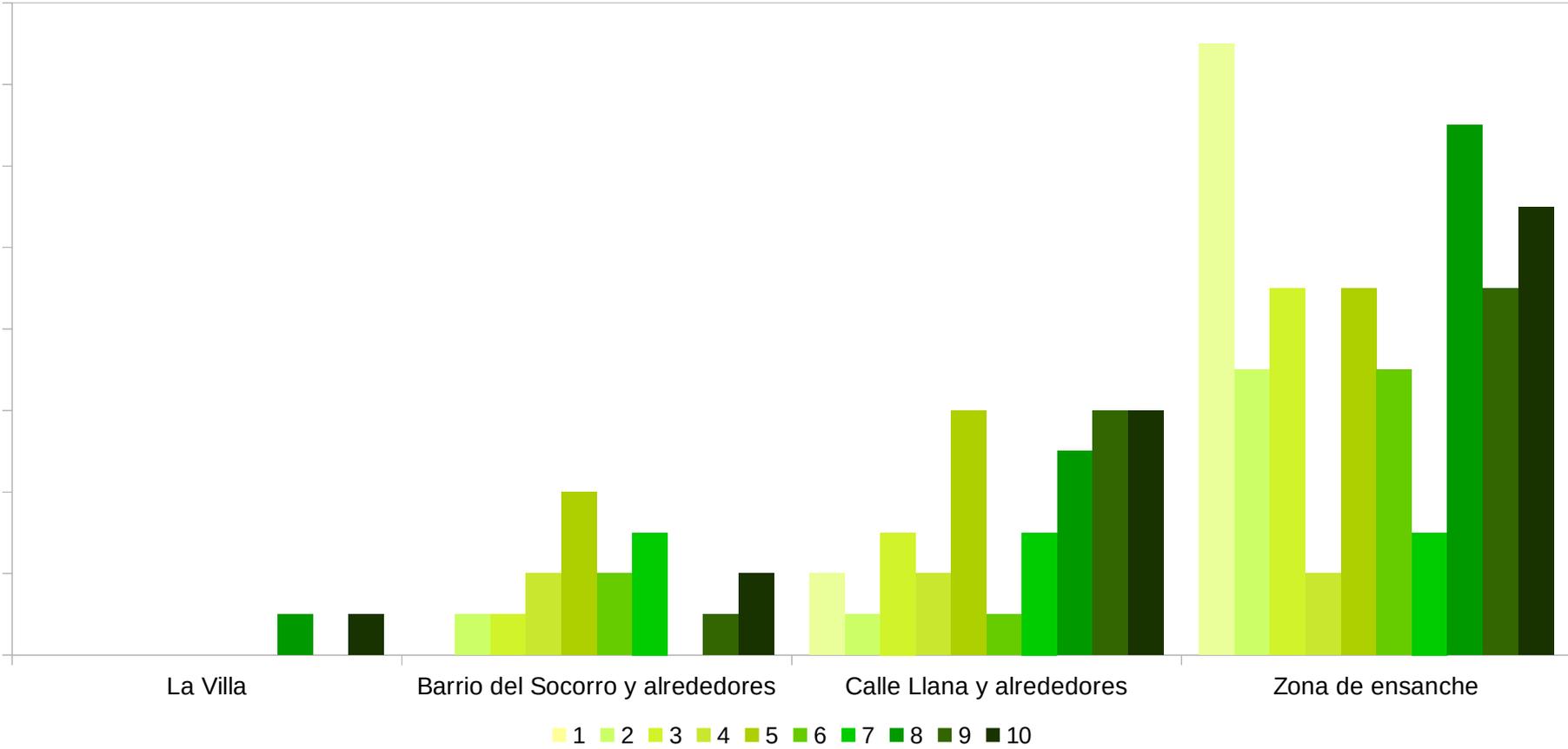


Las personas que llevan viviendo en Olvera menos de 20 años tan sólo representan el 8,4% del total de encuestados, mientras que la mayoría de los que han respondido al cuestionario son naturales de Olvera, donde llevan residiendo toda su vida o la mayor parte de ella.

La inmensa mayoría de las personas que han respondido a la encuesta está completa o medianamente satisfecha de residir en el municipio, suponiendo estos últimos casi una tercera parte del total. Tan solo el 0,8% de los encuestados no está nada satisfecho de vivir en Olvera.

# Resultados del cuestionario

Grado de importancia que tiene la actividad turística en los siguientes ámbitos territoriales: el barrio



## Resultados del cuestionario

Las personas que han contestado al cuestionario han respondido a la pregunta sobre la importancia que tiene la actividad turística en su barrio a través de una valoración numérica.

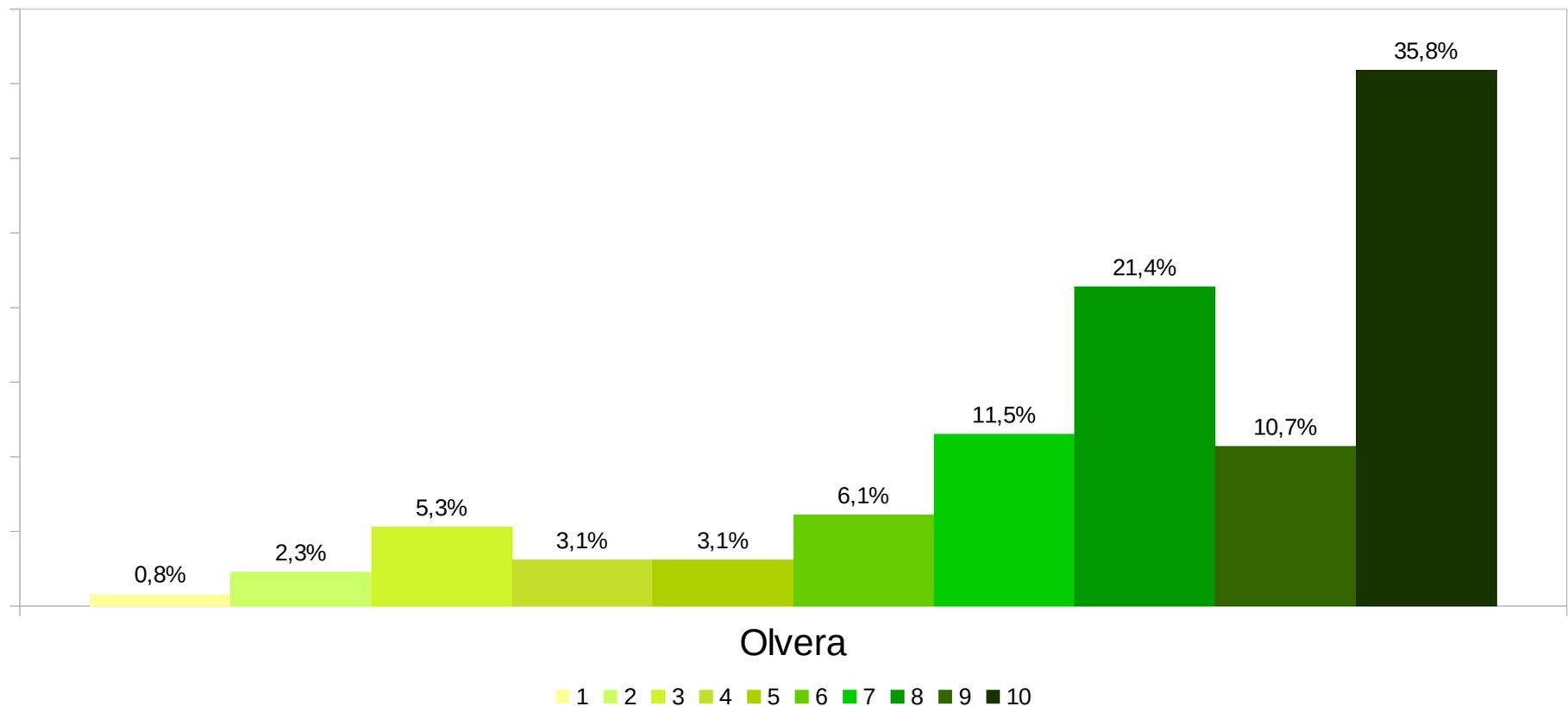
Los vecinos del barrio de la Villa lo han valorado con 8 y 10 sobre 10, siendo el barrio que mayor valoración ha obtenido en esta pregunta, debido a su carácter histórico y geográfico.

Los vecinos del Socorro y alrededores han valorado con una media de 5,94 la importancia turística de su barrio, mientras que los de Calle Llana y alrededores, por su parte, han otorgado un 6,63 de nota media a la importancia turística de esta zona. Éstos son dos barrios que completan la delimitación de Conjunto Histórico-Artístico de Olvera desde 1983 y su carácter patrimonial, unido a la ingente oferta comercial que presentan, los posicionan como dos barrios de elevado potencial turístico.

La mayoría de encuestados, residentes en la zona de ensanche, han sido muy heterogéneos en las valoraciones de su barrio, con un promedio de 5,18 que se visualiza en una gráfica con numerosas votaciones de valor 1 y otras tantas que van de 8 a 10, unas cifras estas últimas que en gran medida se atribuyen a la preeminencia que tiene esta zona en la localización de la oferta alojativa y de restauración.

## Resultados del cuestionario

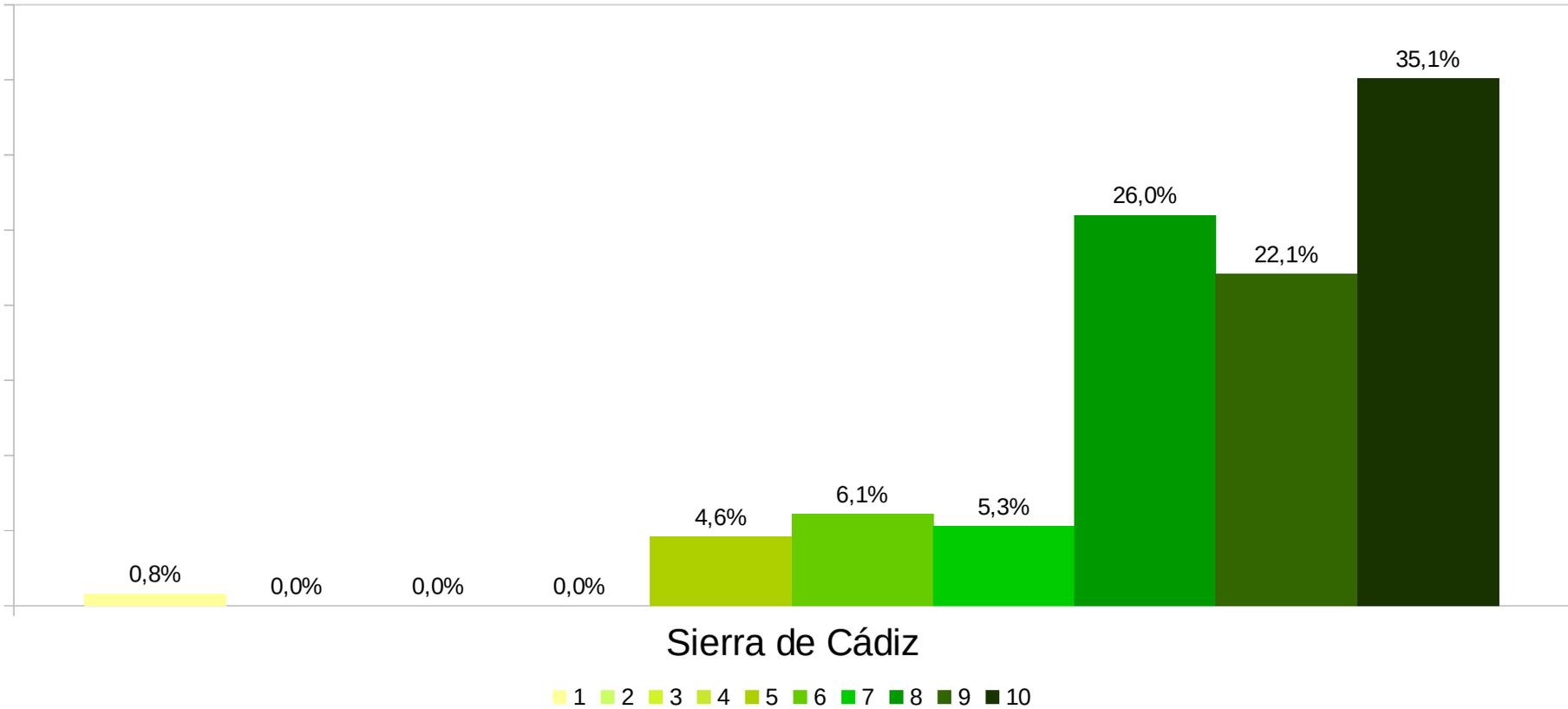
Grado de importancia que tiene la actividad turística en los siguientes ámbitos territoriales: la localidad de Olvera



Promedio: 7,92

# Resultados del cuestionario

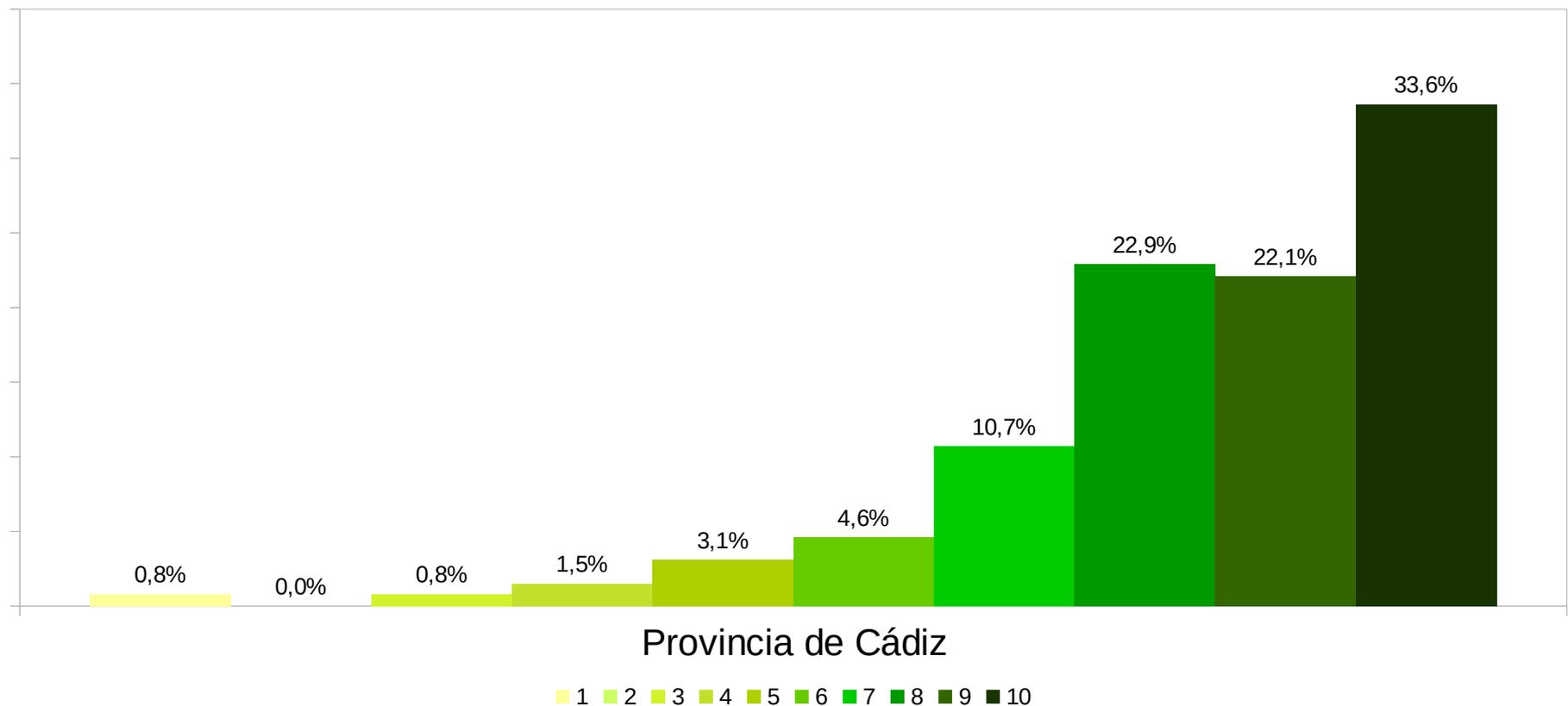
Grado de importancia que tiene la actividad turística en los siguientes ámbitos territoriales: la Sierra de Cádiz



Promedio: 8,56

## Resultados del cuestionario

Grado de importancia que tiene la actividad turística en los siguientes ámbitos territoriales: la provincia de Cádiz



Promedio: 8,45

## Resultados del cuestionario

Un 35,9% de los encuestados ha valorado con un 10 la importancia turística del municipio de Olvera, que se sitúa con una media de 7,92, con tan sólo 12 notas inferiores a 5. Las personas que han participado en la encuesta, por tanto, consideran que este sector representa un grado de importancia notable en la localidad, a nivel económico, social, cultural o de desarrollo.

La Sierra de Cádiz, por su parte, tan sólo ha sido valorada una vez con una nota inferior a 5, un 1, obteniendo un promedio de 8,56 y siendo la más alta de las tres opciones geográficas que se valoran en el cuestionario. Un 83,2% de los encuestados ha atribuido notas que van de 8 a 10 a la importancia turística que tiene esta comarca. Así, la marca Pueblos Blancos está bien valorada por los participantes en este proceso, que creen en el potencial turístico de la Sierra y en el desarrollo que esta actividad tiene en la actualidad.

La provincia, por su parte, ha obtenido un promedio de 8,45 en esta valoración, una nota algo inferior a la anterior y que se debe a la amplitud de la misma y de su oferta turística.

## Resultados del cuestionario

Valoración de la labor que realizan las siguientes entidades en el buen funcionamiento de la actividad turística en Olvera (Del 1 al 10)

<b>Bares y restaurantes</b> (131 respuestas)	promedio: <b>6,20</b>
<b>Hoteles</b> (131 respuestas)	promedio: 5,63
<b>Comercios</b> (130 respuestas)	promedio: 5,61
<b>Vecinos de la localidad en general</b> (131 respuestas)	promedio: 5,37
<b>Oficina de Turismo</b> (131 respuestas)	promedio: 5,13
<b>Asociaciones y hermandades</b> (131 respuestas)	promedio: 5,12
<b>Ayuntamiento</b> (131 respuestas)	promedio: 4,63
<b>Iglesia</b> (130 respuestas)	promedio: 4,17
<b>Grupos políticos</b> (129 respuestas)	promedio: <b>3,75</b>

## Resultados del cuestionario

### Valoración de la labor que realizan las siguientes entidades en el buen funcionamiento de la actividad turística en Olvera

Las respuestas de opinión se centran, según orden de relevancia, en:

- El abandono comercial del Conjunto Histórico, y el déficit en la oferta de ocio, también durante las festividades locales.
- El posicionamiento turístico de Olvera inferior al de otros municipios de la comarca valorados con mucho menos potencial turístico.
- El esfuerzo básico realizado por los gobiernos locales en este sentido, en un mercado donde existe una intensa competencia.
- La falta de coordinación entre agentes.
- Las carencias existentes a nivel de promoción y marketing.
- La poca apuesta por el sector que ha existido hasta el momento desde distintos ámbitos, públicos y privados.
- El gran potencial de la localidad y la falta de compromiso ciudadano.
- El buen devenir del sector en Olvera.

## Resultados del cuestionario

Valoración de la labor que realizan las siguientes entidades en el buen funcionamiento de la actividad turística en Olvera

Ayuntamiento, Iglesia y grupos políticos suspenden en este cuestionario de opinión ciudadana en cuanto al trabajo que realizan para el buen funcionamiento de la actividad turística local.

Por su parte los comercios relacionados con la restauración son los que mejor valoración obtienen, con una media de 6,20. Seguidamente se sitúan hoteles con un 5,63 y el resto de comercios locales, con una nota de 5,61.

Las opiniones abiertas hacen referencia en su mayor parte a cierta descoordinación entre agentes y a las carencias detectadas en el trabajo desarrollado por los agentes institucionales implicados en este sector y la ciudadanía en general.

## Resultados del cuestionario

### Valoración de la situación urbana de Olvera (Del 1 al 10)

<b>Entorno natural y paisajes</b> (131 respuestas)	promedio: <b>7,26</b>
<b>Dimensión de la ciudad</b> (131 respuestas)	promedio: 6,98
<b>Diseño urbano en general</b> (132 respuestas)	promedio: 6,01
<b>Estética urbana del centro histórico</b> (131 respuestas)	promedio: 5,87
<b>Limpieza y basuras</b> (132 respuestas)	promedio: 5,85
<b>Conservación del patrimonio</b> (131 respuestas)	promedio: 5,76
<b>Infraestructuras públicas de alumbrado, agua, etc</b> (132 respuestas)	promedio: 5,67
<b>Estado de los espacios públicos</b> (132 respuestas)	promedio: 5,62
<b>Zonas verdes</b> (132 respuestas)	promedio: <b>5,48</b>

## Resultados del cuestionario

### Valoración de la situación urbana de Olvera

Las respuestas de opinión se centran, según orden de relevancia, en:

- Carencias en el mobiliario urbano, en cuanto a cantidad, funcionalidad y estética de los elementos (fuentes, soterramiento de contenedores, pavimento, etc.).
- Críticas al servicio de limpieza y la falta de concienciación ciudadana en cuanto al cuidado y el respeto del entorno.
- La excesiva permisividad en torno al urbanismo en Olvera, en comparación con otros municipios cercanos.
- El deterioro y abandono de elementos insignes del patrimonio monumental olvereño.
- La estética descuidada de las entradas al núcleo urbano.
- El abandono de inmuebles en el Conjunto Histórico, algunos de significativa relevancia patrimonial.
- Las carencias en el número de zonas peatonales.
- La labor positiva de recuperación de elementos de ornamentación tradicional.

## Resultados del cuestionario

### Valoración de la situación urbana de Olvera

El entorno natural es la opción mejor valorada de entre las dispuestas en este ámbito del cuestionario. Las zonas verdes, por su parte, son las que menor nota adquieren, seguidas del estado de los espacios públicos, las infraestructuras de alumbrado y agua, o el estado de conservación del patrimonio.

Estos resultados se reflejan en las preguntas abiertas de opinión, en las que las críticas se centran en el estado del mobiliario urbano, la limpieza y una realidad urbanística alejada de los conceptos estéticos que rigen otros municipios de la misma comarca.

Las valoraciones positivas se centran en las acciones de embellecimiento del espacio urbano (elementos ornamentales y motivos florales) en el Conjunto Histórico.

## Resultados del cuestionario

Valoración de aspectos referentes a la movilidad en Olvera (Del 1 al 10)

<b>Servicio de autobús urbano</b> (131 respuestas)	promedio: <b>6,02</b>
<b>Red viaria urbana (calles y plazas)</b> (132 respuestas)	promedio: 5,93
<b>Red viaria no urbana (carreteras)</b> (132 respuestas)	promedio: 5,74
<b>Espacio para el peatón en calles</b> (132 respuestas)	promedio: 4,98
<b>Facilidad de acceso a zona comercial</b> (131 respuestas)	promedio: 4,78
<b>Localización de los aparcamientos</b> (132 respuestas)	promedio: 4,52
<b>Zonas de paseo peatonal</b> (132 respuestas)	promedio: 4,45
<b>Aparcamientos para motos</b> (127 respuestas)	promedio: 4,43
<b>Espacio para los aparcamientos</b> (132 respuestas)	promedio: 4,42
<b>Estación de autobuses</b> (132 respuestas)	promedio: 4,10
<b>Conexiones en autobús con otras localidades</b> (132 respuestas)	promedio: 3,99
<b>Aparcamientos para bicicletas</b> (129 respuestas)	promedio: <b>2,80</b>

## Resultados del cuestionario

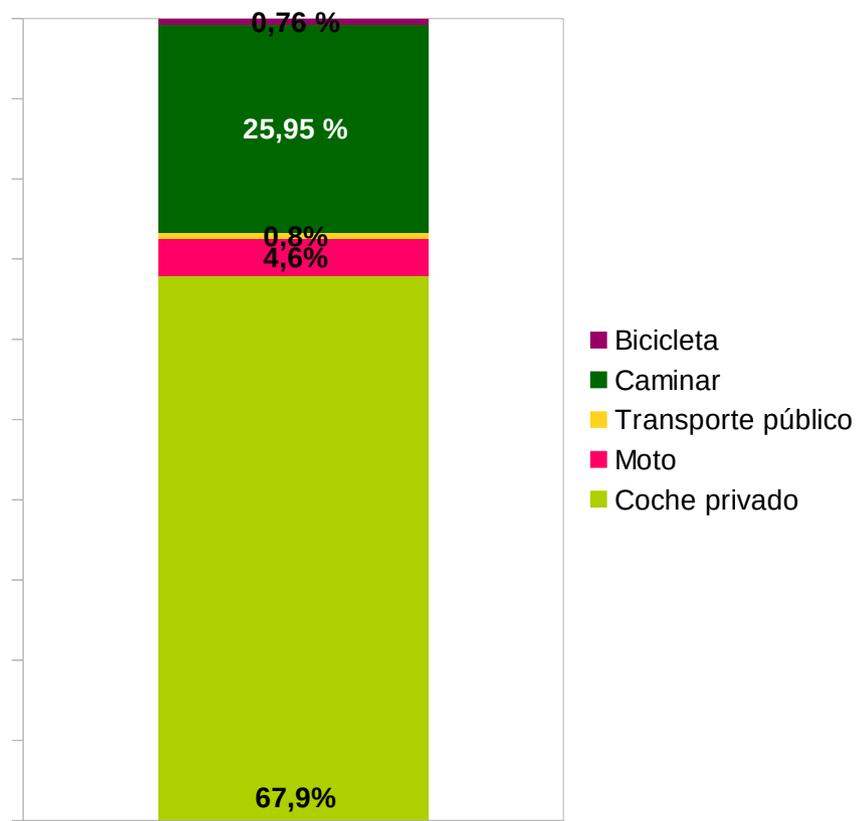
### Valoración de aspectos referentes a la movilidad en Olvera

Las respuestas de opinión se centran, según orden de relevancia, en:

- El déficit de aparcamiento cercano a la zona comercial del Conjunto Histórico.
- La insuficiencia en el número de zonas amables y seguras por las que caminar, con aceras anchas y accesibles.
- El uso abusivo del coche privado y la prioridad de éste, primando la creación de nuevos aparcamientos sobre la de espacios peatonales y zonas verdes.
- La falta de oferta de aparcamiento para motos y bicicletas.
- Las carencias funcionales y el estado actual de la estación de autobuses, así como la falta de información relativa a horarios, tanto a nivel físico como web.
- Las propuestas de zona azul en calles comerciales del Conjunto Histórico, y zonas de estacionamiento libre para gestiones rápidas.
- La falta de oferta en cuanto a las comunicaciones en autobús con otras localidades.
- La falta de zonas ajardinadas en las inmediaciones del barrio de La Villa.

## Resultados del cuestionario

Respuestas a la pregunta: ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza con más asiduidad?



Más de dos tercios de los participantes en esta encuesta utiliza el coche como medio para desplazarse dentro del núcleo urbano.

El 72,5% utiliza un vehículo privado para realizar estos desplazamientos y sólo el 0,8% lo hace por medio de transporte público.

Tan solo uno de cada cuatro encuestados se mueve por la localidad a pie, tratándose sobre todo de desplazamientos dentro del Conjunto Histórico y las zonas comerciales de la localidad.

## Resultados del cuestionario

### Valoración de aspectos referentes a la movilidad en Olvera

Las valoraciones en este apartado son bastante inferiores a las de los anteriores ámbitos. Tan solo obtienen un aprobado tres elementos en cuestión: la red viaria no urbana, la red viaria urbana y el servicio de autobús urbano.

Los aparcamientos para bicicletas y las conexiones en autobús con otras localidades son las dimensiones con menor valoración, situándose por debajo del 3 y del 4 respectivamente.

Las opiniones de los ciudadanos en este apartado se polarizan en cuanto a la necesidad de nuevas zonas de aparcamiento cercanas a la zona comercial de Olvera, y a la escasez de zonas de paseo en la localidad. Sin embargo existe una clara visión negativa hacia la alta densidad de vehículos que circulan por el núcleo urbano.

## Resultados del cuestionario

Valoración de aspectos referentes a la economía de Olvera (Del 1 al 10)

<b>Potencialidad del turismo</b> (132 respuestas)	promedio: <b>7,20</b>
<b>Situación agrícola y ganadera</b> (130 respuestas)	promedio: 6,45
<b>Oferta de restauración</b> (131 respuestas)	promedio: 6,28
<b>Importancia actual del turismo</b> (132 respuestas)	promedio: 5,96
<b>Situación de la industria</b> (130 respuestas)	promedio: 5,62
<b>Oferta comercial</b> (131 respuestas)	promedio: <b>5,53</b>

## Resultados del cuestionario

### Valoración de aspectos referentes a la economía de Olvera

Las respuestas de opinión se centran, según orden de relevancia, en:

- La poca diversificación en la oferta de restauración en Olvera, así como las carencias en el cuidado de la estética de los locales y la falta de ellos en el Conjunto Histórico.
- Los peligros de la economía basada en la agricultura de monocultivo con los bruscos cambios de los precios.
- Las posibilidades turísticas que ofrece la industria, con una mayor apuesta por la estética y la calidad de los productos.
- La preeminencia de los sectores agrario e industrial en la economía olverense y la escasa necesidad que ha tenido la sociedad de buscar vías alternativas como la del turismo.
- Las comparativas con otros municipios cercanos en cuanto al atractivo de su oferta comercial y de restauración.
- Las deficiencias en la ubicación de los recursos turísticos.

## Resultados del cuestionario

### Valoración de aspectos referentes a la economía de Olvera

La situación económica olvereña aprueba para la mayoría de encuestados, siendo la potencialidad del turismo el aspecto que mayor nota saca en este test. Así, ese potencial se percibe también en las respuestas a las preguntas abiertas, entre las que los ciudadanos hacen constar su preocupación sobre los peligros de la economía basada en un solo sector y las oportunidades que el turismo ofrece en este sentido para alcanzar un mayor desarrollo local por medio de otras vías.

## Resultados del cuestionario

Valoración de aspectos referentes a la calidad de vida y el bienestar en Olvera (Del 1 al 10)

**Hospitalidad** (131 respuestas)

promedio: **7,26**

**Educación** (131 respuestas)

promedio: 7,05

**Seguridad** (131 respuestas)

promedio: 7,05

**Cultura** (131 respuestas)

promedio: 5,40

**Ocio** (131 respuestas)

promedio: **5,21**

## Resultados del cuestionario

### Valoración de aspectos referentes a la calidad de vida y el bienestar en Olvera

Las respuestas de opinión se centran, según orden de relevancia, en:

- La deficitaria y monótona oferta cultural y de ocio, incluso en fin de semana, tanto para jóvenes como para mayores.
- La abundancia de asientos vacíos y la poca participación ciudadana en las actividades y eventos culturales y de ocio que se organizan.
- Las carencias en infraestructuras culturales con capacidad de innovación.
- La escasa oferta educativa y el potencial que ésta puede tener.

## Resultados del cuestionario

### Valoración de aspectos referentes a la calidad de vida y el bienestar en Olvera

Es la oferta de ocio el aspecto menos valorado por los encuestados, algo que después se repite en las demandas que hacen al contestar preguntas abiertas sobre este tema y en aquellas en las que deben valorar las cualidades más negativas de la localidad.

Además, los ciudadanos valoran la hospitalidad olvereña con una nota de 7,26 sobre 10, un hecho que enfatiza el potencial que tiene el municipio como ámbito de acogimiento turístico.

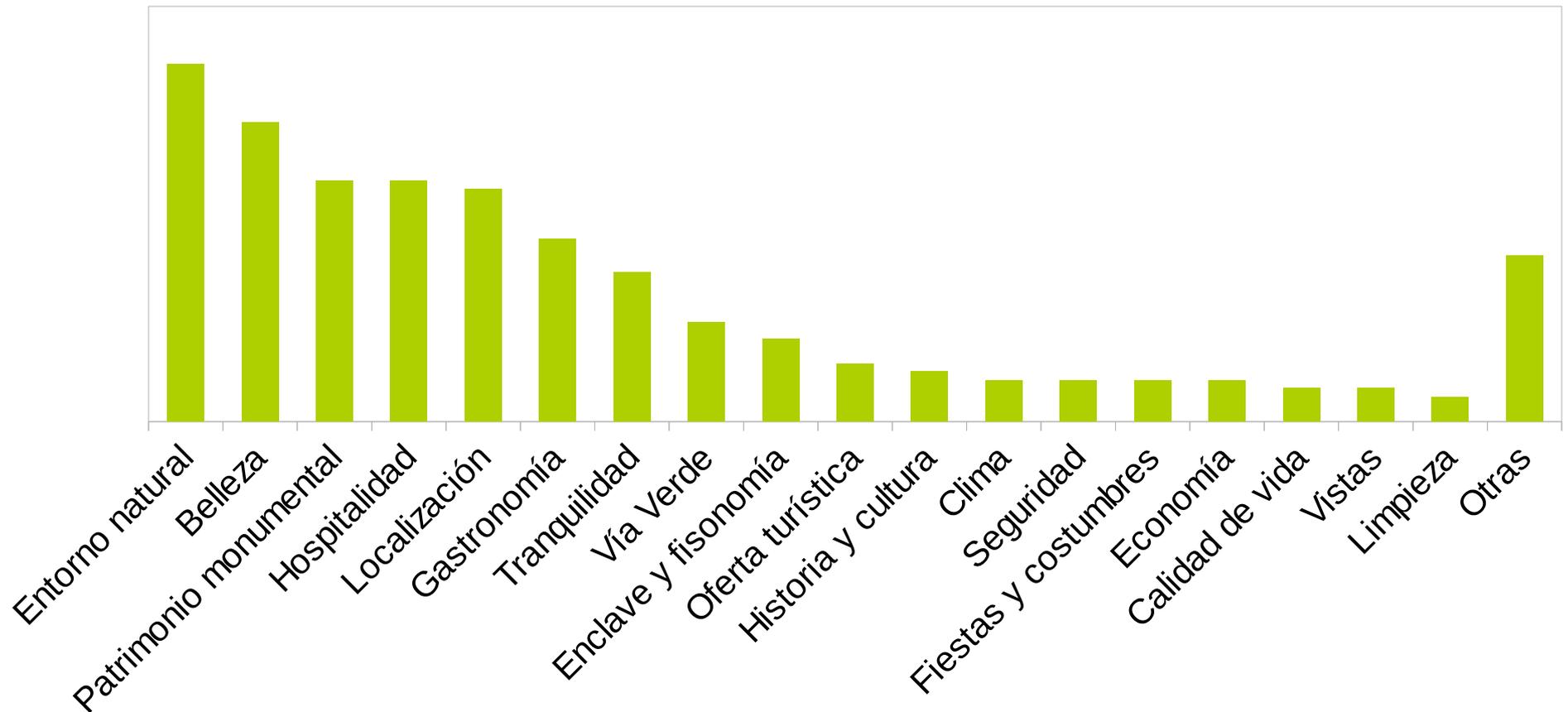
## Resultados del cuestionario

Valoración de la importancia que tienen diferentes aspectos para el futuro de Olvera (Del 1 al 10)

1. Embellecimiento espacio urbano (131 respuestas)	promedio: <b>7,18</b>
2. Comercio y empresas (132 respuestas)	promedio: 7,17
3. Fiestas y eventos (131 respuestas)	promedio: 7,11
4. Oferta educativa (132 respuestas)	promedio: 6,97
5. Ampliación de la oferta turística (131 respuestas)	promedio: 6,96
6. Habitabilidad del espacio público (131 respuestas)	promedio: 6,89
7. Promoción y difusión turística (132 respuestas)	promedio: 6,86
8. Calidad e innovación empresarial (132 respuestas)	promedio: 6,50
9. Movilidad y transporte (132 respuestas)	promedio: <b>6,31</b>

## Resultados del cuestionario

### Cualidades positivas de la localidad



## Resultados del cuestionario

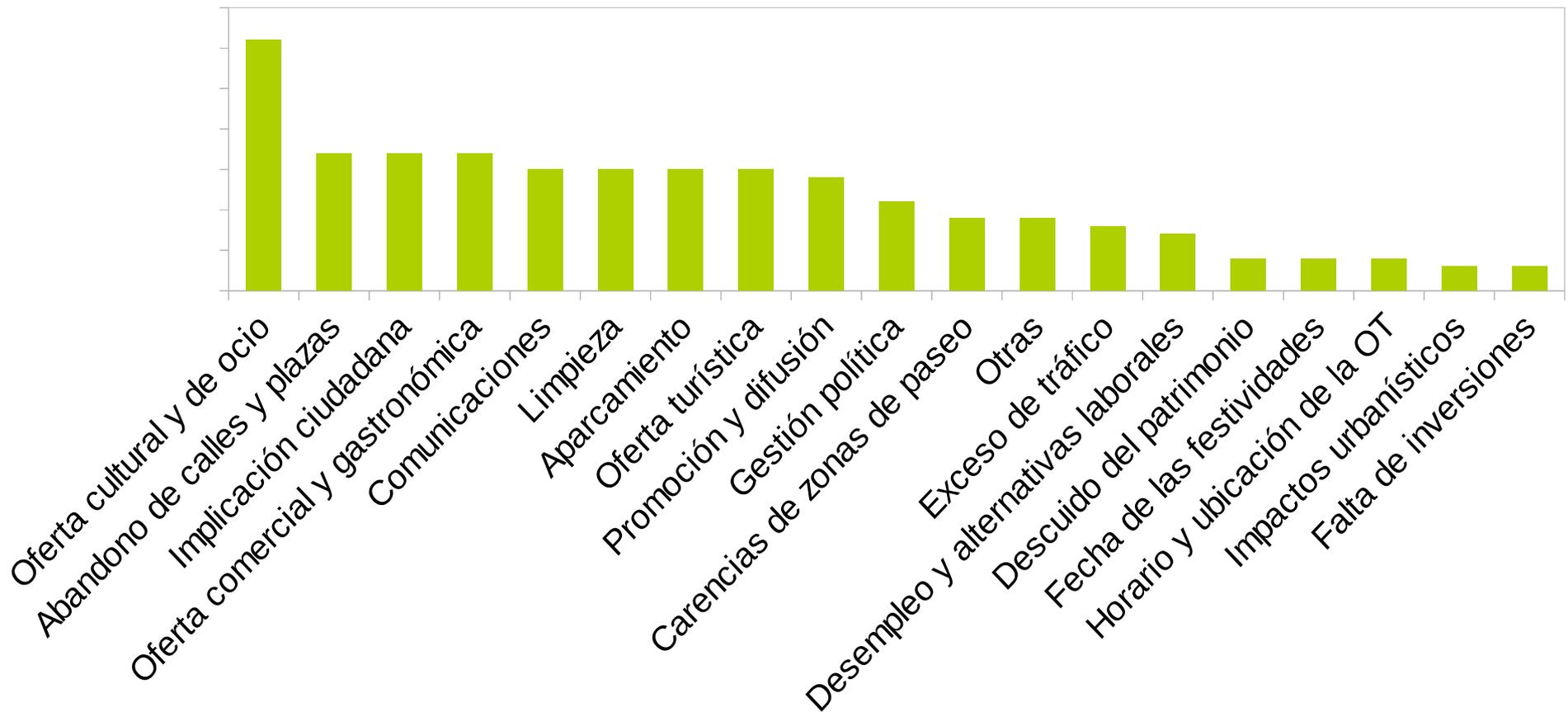
### Cualidades positivas de la localidad

Entre las que los encuestados han mencionado como las principales cualidades positivas de la localidad, destacan el entorno natural y la belleza y patrimonio monumental de Olvera. Son cuestiones físicas genéricas que hacen referencia a la realidad olverena. También es relevante la importancia atribuida a la hospitalidad de las gentes de Olvera y su localización, en gran medida debido a la cercanía a ciudades medias y grandes.

Por lo general, éstos son, junto a la gastronomía y la tranquilidad, los valores más representativos de la localidad de Olvera en el ámbito turístico desde el punto de vista de sus ciudadanos.

# Resultados del cuestionario

## Cualidades negativas de la localidad



## Resultados del cuestionario

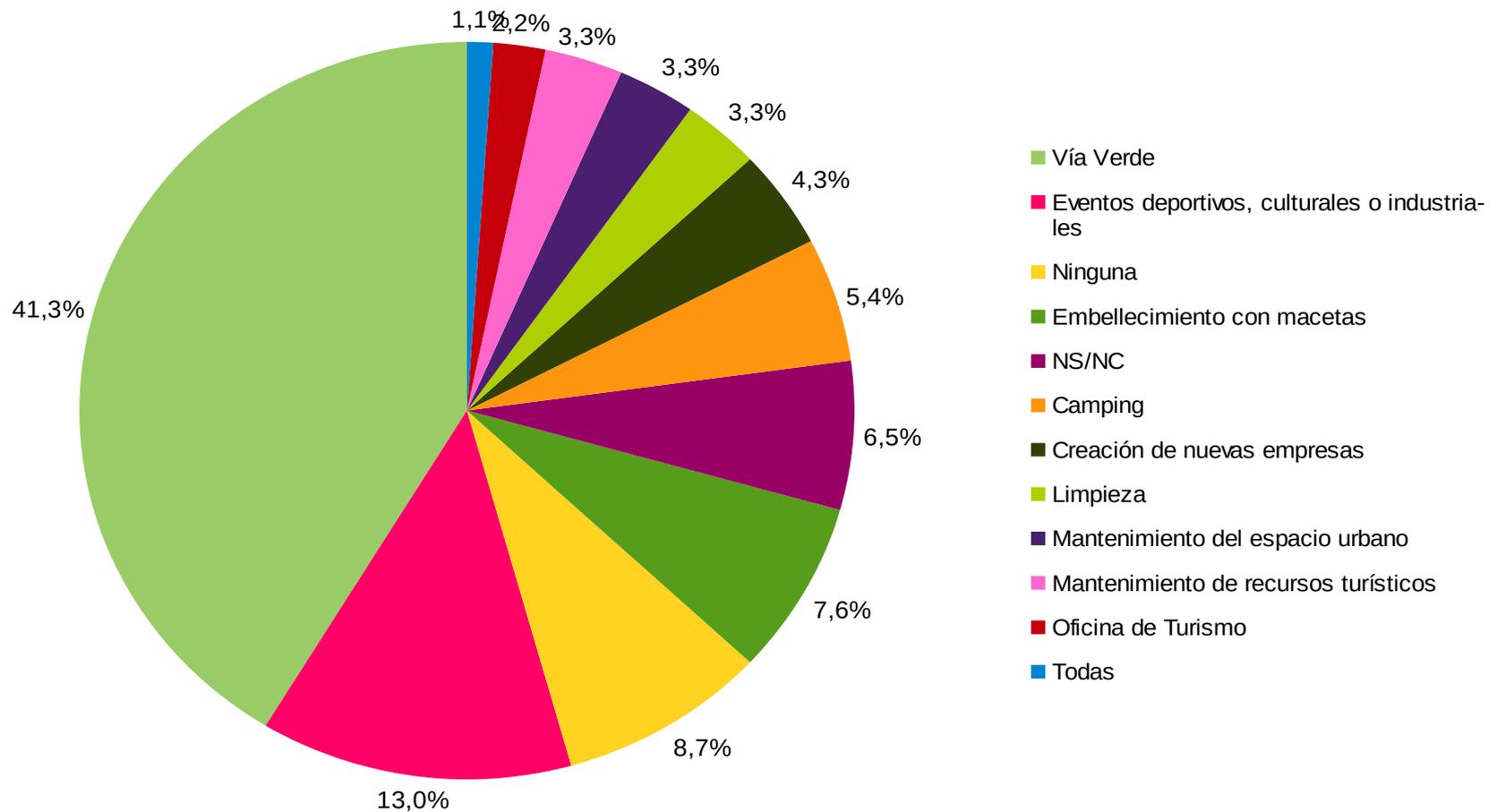
### Cualidades negativas de la localidad

Por su parte, la oferta de actividades culturales y de ocio se posiciona como el aspecto más negativo que la ciudadanía olverena ha identificado en el ámbito del turismo, algo que se aprecia en un posterior análisis de respuestas cualitativas.

Además, el abandono del aspecto urbano, la disposición de la ciudadanía para participar en el municipio, la oferta comercial y gastronómica, las comunicaciones viarias, la limpieza, la escasez de aparcamiento, la escasa oferta turística y las deficiencias en promoción son otros de los aspectos más reiterados en esta encuesta. Los participantes han coincidido menos en sus respuestas negativas sobre la localidad, mucho más diversas.

## Resultados del cuestionario

Opinión sobre cuáles son aquellas acciones concretas que han reportado más beneficio para el turismo en Olvera



## Resultados del cuestionario

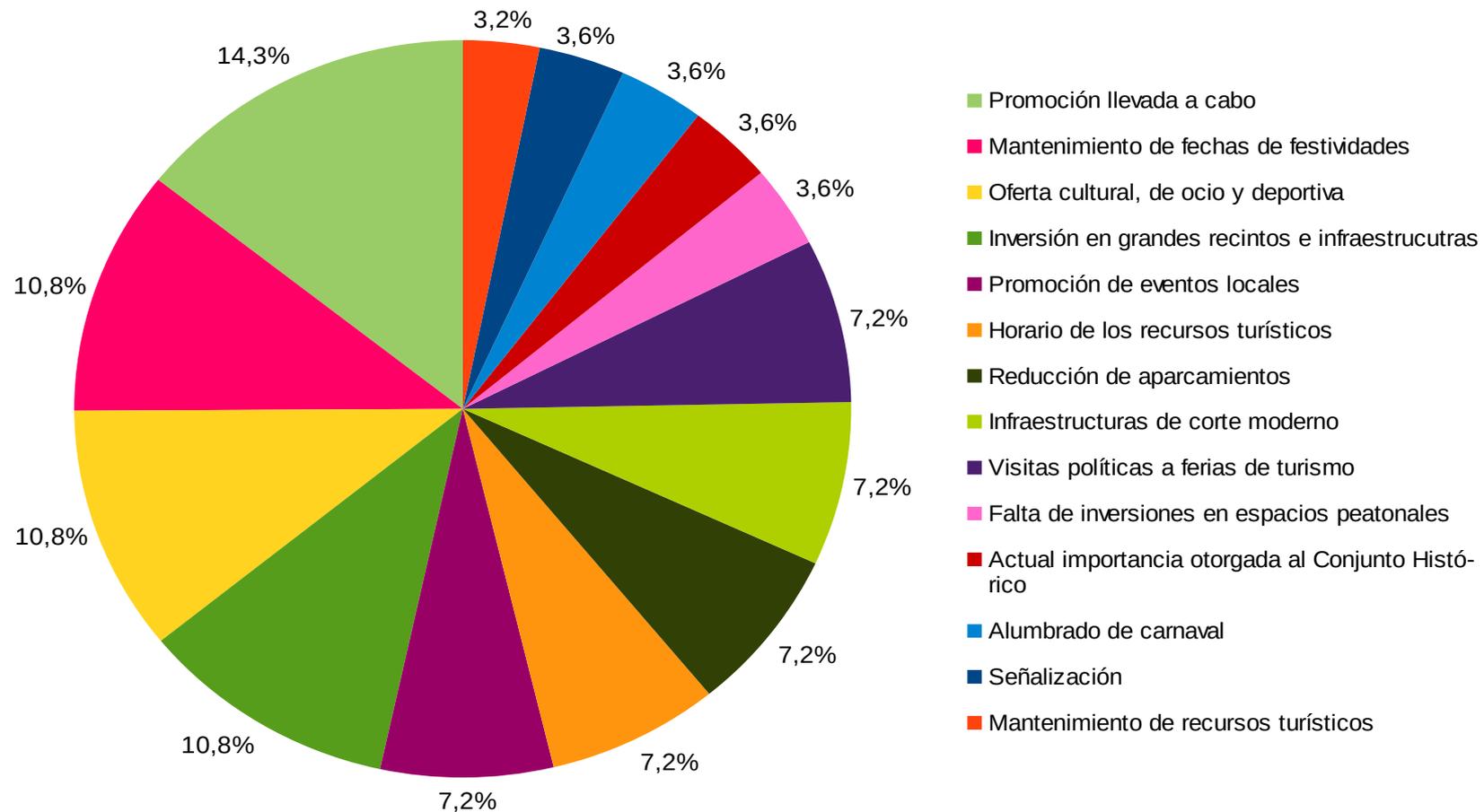
### Opinión sobre cuáles son aquellas acciones concretas que han reportado más beneficio para el turismo en Olvera

Más de dos quintos de los encuestados valoran la Vía Verde como una de las acciones que más beneficio turístico han conllevado de las desarrolladas en Olvera. La organización de eventos, la ornamentación del centro histórico a partir de macetas, la limpieza de las calles, o la creación de distintas empresas dedicadas al sector son otras de las acciones más repetidas por los usuarios que han completado la encuesta.

Otras opiniones menos mayoritarias hacen referencia a infraestructuras como el nuevo carril bici o el Recinto Ferial, así como a aquellas actuaciones directamente ligadas al área de turismo, como la instalación de un punto de información turística en la Plaza del Emigrante o la edición de nuevos folletos turísticos y el concurso de Rejas y Balcones que el Ayuntamiento viene desarrollando desde hace unos años.

## Resultados del cuestionario

Opinión sobre cuáles son aquellas acciones concretas que no han supuesto aprovechamiento alguno para el turismo en Olvera



## Resultados del cuestionario

Opinión sobre cuáles son aquellas acciones concretas que no han supuesto aprovechamiento alguno para el turismo en Olvera

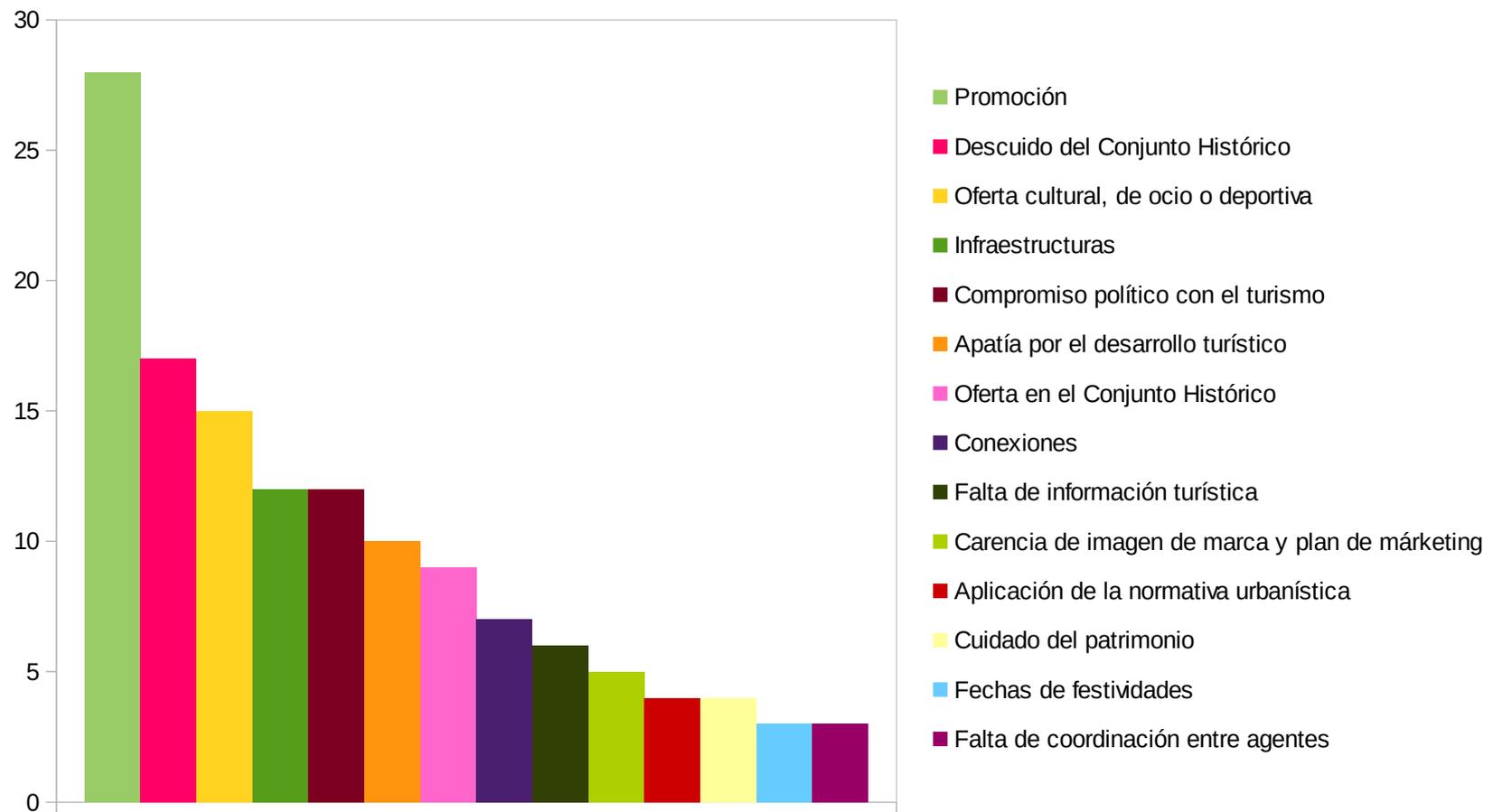
Entre las medidas más criticadas se hallan la promoción turística llevada a cabo hasta el momento en el municipio, la no modificación de las fechas en las que se desarrollan las festividades locales para su apertura a foráneos, la oferta cultural y de ocio actual, las grandes inversiones en infraestructura, la difusión de eventos locales o el horario que tienen los recursos turísticos, entre otros. Aquí, como viene siendo habitual en las preguntas que hacen referencia a aspectos negativos

Opiniones más residuales pero también presentes entre las respuestas a esta pregunta hablan de la falta de inversión en proyectos de i+d, los trámites burocráticos, el tiempo que duran las obras en las calles, o la poca apuesta por la creación de zonas de paseo.

Son muchas las opciones en este sentido negativo sobre las medidas desarrolladas en clave turística en el municipio, lo que denota la existencia de una opinión muy heterogénea al respecto.

## Resultados del cuestionario

### Opinión sobre cuáles son las principales deficiencias que tiene Olvera para un eficaz desarrollo turístico



## Resultados del cuestionario

### Opinión sobre cuáles son las principales deficiencias que tiene Olvera para un eficaz desarrollo turístico

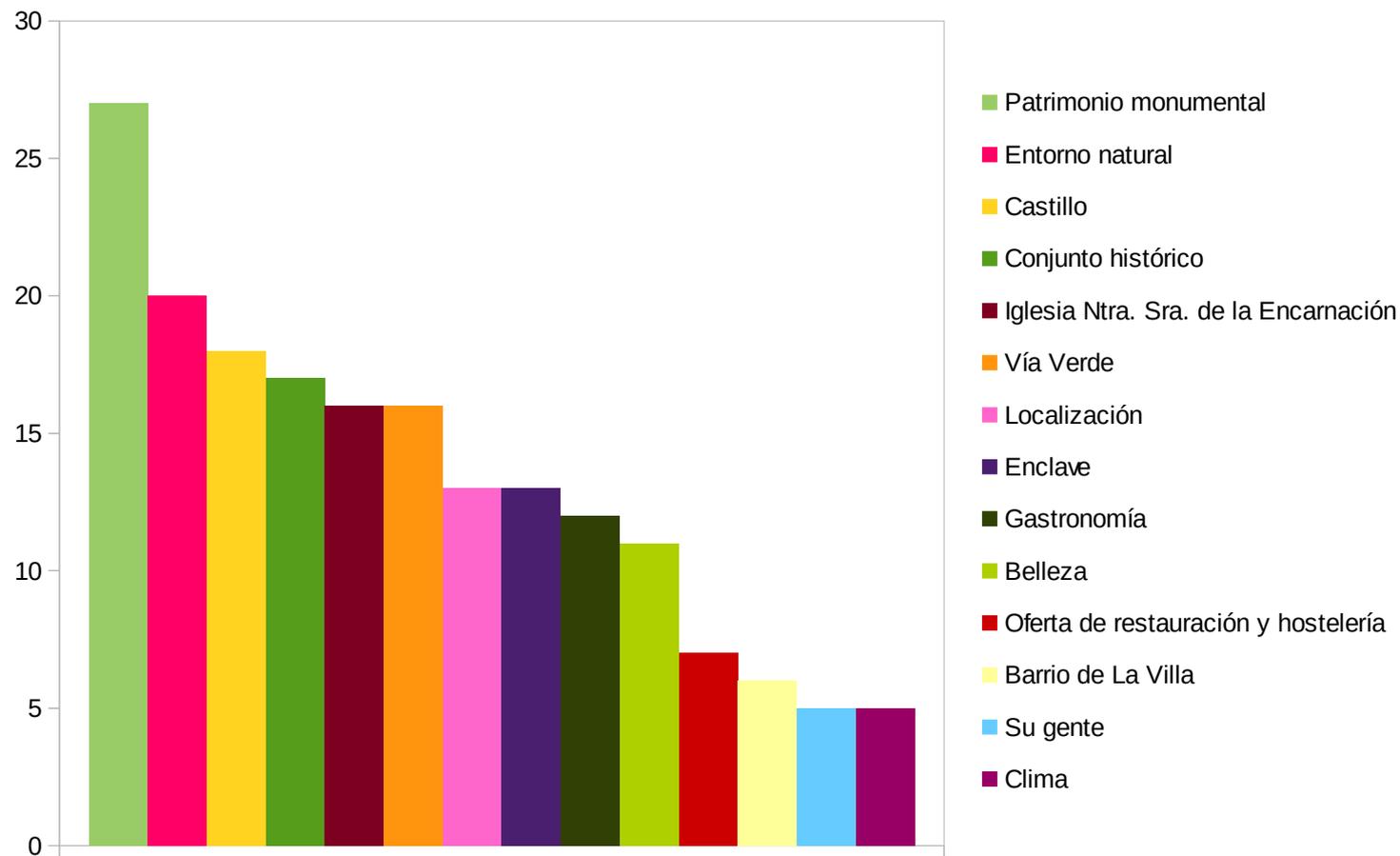
Las valoraciones de la ciudadanía sitúan a la promoción turística llevada a cabo hasta el momento como el principal elemento deficitario en la gestión de esta actividad en Olvera, una opinión con bastante calado que destaca por encima de las demás.

Algo por debajo de ésta se sitúan otras como las que hacen referencia al desaprovechamiento del Conjunto Histórico y la oferta en actividades de entretenimiento. Y seguidamente están las carencias en infraestructuras necesarias para el desarrollo del turismo y la falta de compromiso político con esta actividad.

Además de éstas, vuelven a repetirse las mismas opiniones respecto a la pasividad de la población, la escasez de oferta en el Conjunto Histórico, la falta de información turística, las deficiencias en la aplicación de la normativa urbanística, etc. Así como otras respuestas de carácter más esporádico como el elevado número de vehículos que circulan por las calles, la falta de promoción internacional, la imagen desfasada y poco atractiva de las entradas al núcleo de población, la escasez de zonas verdes y de paseo, la ubicación de la Oficina Municipal de Turismo, la falta de aparcamientos en el Conjunto Histórico o la dispersión de la oferta.

## Resultados del cuestionario

Opinión sobre cuáles son las principales fortalezas que tiene Olvera para un eficaz desarrollo turístico



## Resultados del cuestionario

### Opinión sobre cuáles son las principales fortalezas que tiene Olvera para un eficaz desarrollo turístico

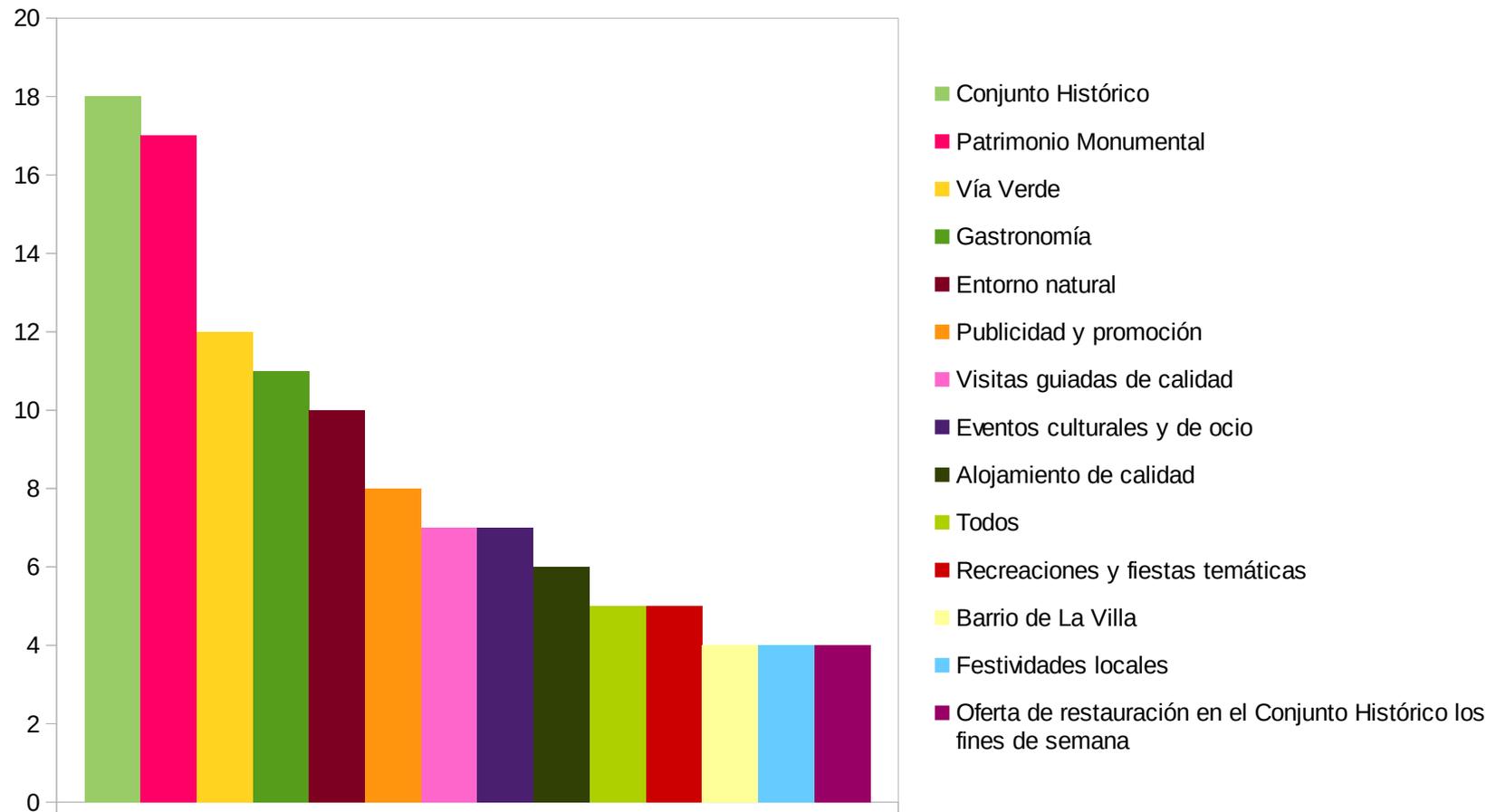
La riqueza patrimonial de Olvera, de carácter eminentemente monumental, se posiciona como la principal fortaleza de la localidad de cara a su desarrollo turístico. Muchos encuestados han resaltado esta virtud de manera general, mientras que otros muchos han diferenciado entre bienes concretos del patrimonio local como el Castillo, el Conjunto Histórico o la Iglesia de Ntra. Sra. de la Encarnación.

Además, el entorno natural, la Vía Verde y la localización o el enclave de la ciudad son otras de las ventajas que los olvereños perciben para un desarrollo turístico eficaz. Así, naturaleza y patrimonio, además de gastronomía, belleza de Olvera etc. destacan como los elementos que más orgullo proporcionan a sus ciudadanos para la proyección externa de la localidad.

Otras opiniones de menor repercusión en este sentido son: la oferta deportiva, el Santuario de los Remedios y el camino peatonal que lleva hasta él, el volumen de casas en alquiler, el camping, el Peñón de Zaframagón o la calidad de las infraestructuras para eventos y formación.

# Resultados del cuestionario

## Opinión sobre cuáles son aquellos recursos turísticos que deben ser potenciados



## Resultados del cuestionario

### Opinión sobre cuáles son aquellos recursos turísticos que deben ser potenciados

Los resultados a la anterior pregunta son de utilidad para comprender los datos que se desprenden en esta cuestión sobre cuáles deben ser aquellos recursos que se potencien para un eficiente desarrollo turístico de la localidad. Conjunto Histórico y patrimonio monumental son las respuestas más repetidas. En un orden inferior, vía verde, gastronomía y entorno natural son aquellos elementos que también son percibidos como potencialmente viables para su reconversión turística.

El resto de respuestas vuelven a hacer alusión a aquellos elementos que han sido percibidos previamente como fortalezas de Olvera. Respuestas puntuales han tenido relación con la señalización, la información turística en línea, el Peñón de Zaframagón, los caminos rurales, la artesanía, los eventos deportivos, la Vereda de Pino, el museo privado de carruajes, una residencia de artistas, o la paquetización, además de haber sido ensalzados los valores de una normativa urbanística de criterios uniformes.

# Resultados del cuestionario

## Consideraciones sobre lo que hacen bien otros municipios en el ámbito turístico para conseguir un mejor desarrollo de éste



## Resultados del cuestionario

### Consideraciones sobre lo que hacen bien otros municipios en el ámbito turístico para conseguir un mejor desarrollo de éste

Las respuestas a esta cuestión se centran, sobre todo, en la promoción, con puntualizaciones que hacen referencia al uso de redes sociales, la publicidad a través de soportes públicos o la utilización como espacio de rodaje. La anterior valoración negativa de la promoción turística que se ha estado llevando a cabo hasta el momento en Olvera tiene una respuesta en esta cuestión, al ser percibida la promoción desarrollada en otros municipios como mucho más eficaz y como elemento clave del despegue turístico de los mismos.

Ocurre lo mismo con la percepción negativa extendida sobre la implementación de la normativa urbanística, percibida como positiva en otros municipios cercanos. En este caso cabe señalar las alusiones que hacen los encuestados a elementos concretos de la aplicación de esta normativa, como la unificación de la rotulación comercial.

La promoción así como el Conjunto Histórico y la oferta comercial, gastronómica o turística del mismo vuelven a posicionarse como elementos claros de gran potencial turístico para Olvera al ser comparados con ejemplos inmediatos.

## Cuestionario de Participación Ciudadana

Las opiniones aportadas por todos los ciudadanos involucrados en la contestación a las preguntas de este cuestionario serán de gran ayuda a la hora de conformar las líneas estratégicas que regirán en **Plan Estratégico de Turismo de Olvera**, así como contribuirán a definir muchas de las acciones concretas que conformarán dicho plan, en un plazo de cuatro años.

Los procesos participativos logran que todos los participantes en una intervención tengan voz, llevan consigo el sentimiento de pertenencia, aseguran una mayor credibilidad en la intervención, permiten una mayor heterogeneidad en las ideas, y ayuda a establecer lazos entre los miembros de la comunidad.