Plan Estratégico de Turismo de Olvera

Proceso Participativo

Presentación de los resultados extraídos mediante una una dinámica participativa desarrollada con las Asociaciones de Olvera

Participación de asociaciones

Para conocer la opinión de otro de los stakeholders que influyen en el sector turístico de Olvera, hemos desarrollado una dinámica totalmente participativa con los representantes de distintas **asociaciones** que actúan en el municipio. Es una herramienta utilizada para conocer otros aspectos que afectan al turismo desde diferentes perspectivas, ya que dichas asociaciones son muy diferentes entre sí (asociaciones de baile, de mayores, deportivas, de lucha contra el cáncer, hermandades religiosas, etc).

Esta técnica ha arrojado luz y ha aportado nuevas ideas que van a ayudar junto con los anteriores cuestionarios a desarrollar las líneas estratégicas del plan.

Técnica empleada para la participación

La técnica empleada ha sido **TGN**, conocido como **Técnica de Grupo Nominal**, en la que los representantes de las asociaciones exponían ideas por escrito y luego las presentaban en voz alta ante el grupo.

Estas ideas fueron recogidas por el coordinador de la técnica en una lista, que posteriormente fue depurada y sintetizada. A partir de esta lista, los participantes hacían una ordenación en función de la importancia que le daban a cada una y lo volvían a exponer ante el grupo.

De esta manera, con una simple media aritmética de todas las puntuaciones, la lista quedó ordenada en función de la importancia que se le dio entre todos.

Resultados obtenidos

Los resultados que se han obtenido mediante esta técnica han sido los siguientes, ordenados por importancia del 1 al 10, siendo 1 lo más importante:

2	Habilitar un punto de llegada para autobuses turísticos en la localidad con disponibilidad de servicios básicos como mapas, información turística, baños, etc.
3	Señalización para autobuses dentro del núcleo urbano para facilitar su circulación hasta una zona habilitada como aparcamiento para autobuses turísticos.
3,4	Mejora de la accesibilidad desde los establecimientos de alojamiento turístico alejados del núcleo urbano hasta el Conjunto Histórico mediante servicio de transporte público.
4,4	Crear e implementar paquetes turísticos de fin de semana que incluyan un recorrido con guía por todos los lugares emblemáticos de Olvera y alrededores, además de actividades lúdicas que se desarrollen en ese momento, incluyendo rutas gastronómicas, con servicio de bus y pernoctación incluida.
4,8	Apertura de locales comerciales y de restauración los fines de semana y festivos en el Conjunto Histórico.

Resultados obtenidos

Los resultados que se han obtenido mediante esta técnica han sido los siguientes, ordenados por importancia, siendo 1 lo más importante

6,8	Habilitar peñones urbanos que actualmente están ociosos o en mal estado (Cerretillo, Socorro, Tahona, etc) y abrirlos al público como lugar de recreo y disfrute.
6,8	Creación de museos a partir de productos típicos de Olvera (museo del Olivo, del queso, de las chacinas, de hermandades religiosas, etc)
7,4	Reforzar la asistencia a festividades y celebraciones patronales, mediante acciones como el cambio de fechas de las mismas.
7,6	Rehabilitación y remodelación de la plaza de la Iglesia de la Encarnación con una estética acorde al estilo patrimonial.
8,8	Recreaciones históricas y actividades similares (belén viviente en el barrio de la Villa, recreación de la reconquista, etc)

Resultados obtenidos

- La idea cuya aplicación consideraron que era de mayor importancia de entre todas las aportadas fue la de la creación de una zona de **recepción de autobuses** turísticos dotada de ciertos servicios que consideraron básicos para la atención de turistas, como baños, información turística mediante mapas, callejeros, calendario de actividades programadas para el municipio, etc. Este servicio actualmente es inexistente en Olvera, lo cual es una desventaja frente a otros municipios de similares características.
- La segunda idea más valorada fue la habilitación de una **zona para estacionamiento de autobuses** y la implementación de señalética específica para facilitar el acceso a dicha zona.
- La tercera aportación fue la dotación de un servicio de **transporte público** que conecte los establecimientos hoteleros ubicados fuera del núcleo urbano con el Conjunto Histórico que funcione también los fines de semana.

Resultados obtenidos

Además de la aportación que hicieron por escrito, se creó un coloquio entre todos los participantes que resultó bastante enriquecedor para todos los asistentes, ya que compartieron ideas y opiniones que posiblemente no se hubieran compartido en otras condiciones.

Técnicas como esta, ayudan sensiblemente a la creación de la conciencia colectiva sobre la importancia del turismo que se buscaba desde un principio. El hecho de compartir propuestas hace que se refuerce la importancia sobre este tema y se cree un compromiso social hacia este fin, el cual es un bien común para todos que puede aportar importantes beneficios para el municipio.